

利害關係人互動與經營摘要

利害關係人	互動對象	溝通管道或方式	關注議題	摘列103.1.1起相關活動
員工	全體員工	*內部網站 *公司性公告 *人力資源服務代表(管理部) *不定期溝通會/宣導會 *員工意見箱/直屬主管/健康中心	*公司治理 *符合法令規範 *勞資關係 *薪資福利 *職業安全與健康	*103年度員工健檢、員工旅遊、員工內訓課程 *駐廠醫生服務 *董事長與員工座談會
客戶	客戶	*年度業務例行拜訪 *客戶稽核	*製程技術 *產品品質與可靠度 *技術支源 *客戶服務 *產品交期及產能 *無衝突礦源調查 *機密資訊保護	*完成客戶年度稽核 *完成客戶例行性拜訪
供應商	*原物料供應商 *廠務設備供應商 *機台供應商 *加工廠商	*供應商現場稽核 *年度業務例行拜訪	*供應鏈管理 *環保、安全與衛生管理 *符合法令規範	*供應商例行性拜訪 *外包廠商現場稽核
股東/投資人	*股東 *電話或參加法說明會的投資人及分析師 *櫃買中心	*年度股東常會 *法人說明會/業績發表會 *電話提問，並定期收集意見回饋 *投資人或分析師來訪	*光通訊產業之展望 *公司在產業中的競爭優勢 *未來成長潛力 *獲利能力的持續提升 *股利政策	*103.6.24股東常會 *103.7.31法人說明會 *104.4.7櫃買市場業績發表會
社區/非政府/非營利組織	*桃園縣市地區小學 *天下教育基金會 *元智大學	*贊助非營利組織舉辦各項教育活動	*消弭城鄉教育落差，提升教育程度	*與天下雜誌教育基金會合作，贈書至桃園(中壢)地區24所小學 *資助地區小學弱勢學童的營養午餐、舉辦科學營隊 *贊助元智大學社服工作隊育幼院課輔計畫
政府	*中壢工業區管理局 *環保署 *地方環保局 *水利署	*公文往來 *會議	*溫室氣體減量 *水資源管理 *節水節電	*辦公及廠區採節電設施，降低能源消耗，減少相當碳排放量達721,613(Kg Co2e)
媒體	*平面媒體：報紙、雜誌 *電子媒體：電視、網路	*採訪 *電話	*景氣變化與公司營運狀況 *人才招募	*遠見雜誌專訪 *工商時報專訪