

利害關係人互動與經營摘要

利害關係人	互動對象	關注議題	溝通管道	華星光回應
員工	全體員工	符合法令規範 勞資關係 員工福利 職業安全與健康	每季勞資會議/不定期溝通會/教育訓練 員工意見箱 / 申訴專線 / 直屬主管 年度員工意見調查/訪談 不定期佈告欄/內部網站/電子郵件	<ul style="list-style-type: none"> 每季開辦勞資會議，勞資雙方彼此溝通意見、改善建議處；共計4場次。 年度員工滿意度調查，全廠員工填答率達86%，整體平均滿意度4.1分。 新增線上員工申訴意見管道，加強宣導各意見反應之管道，今年透過線上員工申訴意見管道收到7件建議案，案件於一個月內處理完成共計5件，完成率達71%。 職工福利委員會提供員工各項補助、贊助員工社團活動共計686人次。 年度開辦職業安全教育訓練共計15梯次。 設置專任駐廠醫護人員，每月提供員工醫療諮詢等服務，共計12場次。 今年6月舉辦年度健康檢查，共計485位同仁參與。
客戶	國內外客戶	製程技術/產品品質與可靠度 技術支援/客戶服務 產品交期及產能 無衝突礦源調查 機密資訊保護 職業安全衛生/環境管理系統 廢棄物管理/溫室氣體排放	年度業務例行拜訪 不定期電話/Email等方式 不定期客戶稽核	<ul style="list-style-type: none"> 完成客戶之供應商自評問卷/稽核共計9家。 完成客戶滿意度調查共計10家、客戶不定期拜訪約計11家，並隨時以電話、視訊、email等方式進行產品技術交流。 完成客戶成品料號GP調查共計112件。
供應商	原物料供應商 設備供應商	供應鏈管理 環保/安全與衛生管理 符合法令規範	年度供應商現場稽核 年度業務例行拜訪	<ul style="list-style-type: none"> 進行供應商年度評鑑，一年兩次供應商評鑑，共計30家，現場稽核共計1家。 完成簽署華星光通供應商行為準則共計35家，持續透過公司網站宣達華星光通社會及永續發展責任守則。 新增綠色採購供應商共計3家，持續推廣供應商使用回收包材與重複利用。
股東/投資人/ 主管機關	股東/投資機構 經理人 金管會/櫃買中心/ 集保中心	財務績效/經營成果 誠信經營/公司治理/未來展望 政令宣導/風險管理/應辦事項	公開資訊觀測站/公司官網/公司年報 年度股東常會/董事會 函文/電話/宣導會	<ul style="list-style-type: none"> 於公開資訊觀測站及公司網站投資人專區揭露財務資訊及公司治理等各項資訊。 於109年6月16日召開年度股東會陳報108年之經營績效及財務狀況並討論決議重要議案。 召開董事會討論並決議公司重要經營策略及公司治理相關主題，共計召開7場次。 配合主管機關之監理及查核，並保持良好互動，不定期參加主管機關舉行之宣導會共計3場次。
社區/非政府/ 非營利組織	善牧基金會 睦祥育幼院 桃園市政府海岸管理工程處 桃園市中壢區文化里	社區關懷 企業形象	積極參與/捐助慈善公益活動	<ul style="list-style-type: none"> 贊助華星光通愛心志工社活動經費，辦理善牧基金會愛心捐物活動、睦祥育幼院課輔活動、桃園愛淨灘活動及非洲舊鞋救命活動共計4場次。 參與行動千里村里平安箱活動，透過里長將每月拜拜祭品捐助給需要的邊緣戶。 9月贊助內壢文化里集會之環保宣導聯歡晚會摸彩活動，增進里鄰互動。
政府	行政院環境保護署毒物及化學物質局	新增一氧化二氮管制	回覆調查意見表/公聽會	<ul style="list-style-type: none"> 回覆調查意見表，公聽會後法規正式公告將一氧化二氮列入關注性物質管制，公司依法進行申請與申報程序。