

華星光掌握光纖產業新契機

文·劉軒彤

經過十年鴨子划水，台灣光纖產業逐漸形成完整產業鏈，並醞釀新一波動能。從iPad、iPhone帶來全新體驗後，行動裝置傾巢而出，網路設備大廠思科預估，2015年行動數據流量比2010年成長26倍，意味著，未來幾年，全球各地會看到諸如4G、光纖等解決傳輸問題的建設，大量浮出。

美國總統歐巴馬擬下網際網路雲端運算普及計畫，另外，中國十二五計畫中的三網合一，全部都牽涉到傳輸，未來世界頻寬需求大增，行動裝置用無線連結到基地台，但基地台需要光纖連回電信端機房，還有所謂

的光纖到府，因此，光通訊題材熱度會延續好一陣。

華星光的產品屬光通訊中上游半導體元件收發器，其中收光器元件全球市占第二。業界看華星光，董事會中有教父級的光通訊專家，收光器元件的競爭力也不輸給主導的日本三菱；其次，去年該公司營收首破10億元大關，其中6成來自大陸光纖到府市場，市占率也有4成之多，成功與中國商機連結。法人推估華星光去年EPS逾3元，重點是，當產業起飛，已具備市場地位的廠商，掌握最佳機會。📌



▼ 2010年

營收	10.69億元
年增率	69.30%
稅後純益	--
EPS(估)	逾3元

▼ 2011年第一季

營收	2.96億元
年增率	39.50%

主要題材

- 1 全球光纖建置趨積極，產業增溫，帶動龐大商機
- 2 收光器元件全球市占率第二，競爭力看俏
- 3 去年營收6成來自大陸光纖到戶市場，市占率4成，中國題材連結度高

